

**ÉVENEMENT**★**CIÉL**

présente

Le Ball  
des Fous

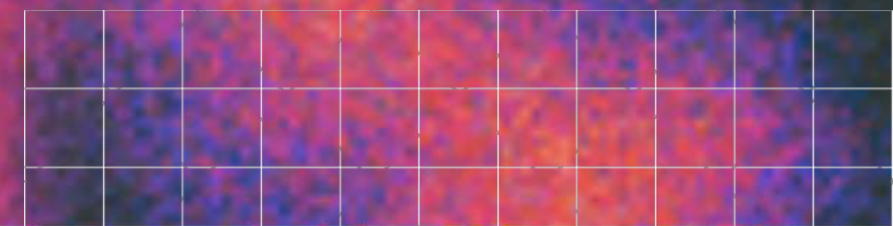
#LeBallesFous

**LIEU**

Esplanade Pantiero - Cannes

**DATES**

Du 5 juillet au 31 août 2025



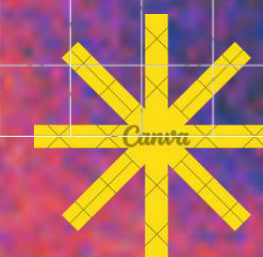
# LE BAL DES FOUS, C'EST QUOI ?

## Le Bal des Fous à Cannes : un événement incontournable

- Se déroule chaque été (juillet-août) à Cannes.
- Ambiance festive, déjantée et haute en couleurs.
- Les participants sont invités à se déguiser.
- Le Palais des Festivals se transforme en un lieu magique.
- Décors extravagants et ambiances changeantes.
- Thèmes variés pour stimuler l'imagination.
- Une expérience immersive : Musique, danses, animations.
- Atmosphère conviviale et enjouée.
- Rencontres et échanges entre les participants.
- Un succès local : 12 éditions.

## Quels nouveaux défis pour les prochains festivals ?

- Attirer un public national en trouvant un nouveau lieu emblématique à Cannes.
- Développer une stratégie de communication efficace.
- Faire connaître le concept du Bal des Fous à travers la France.





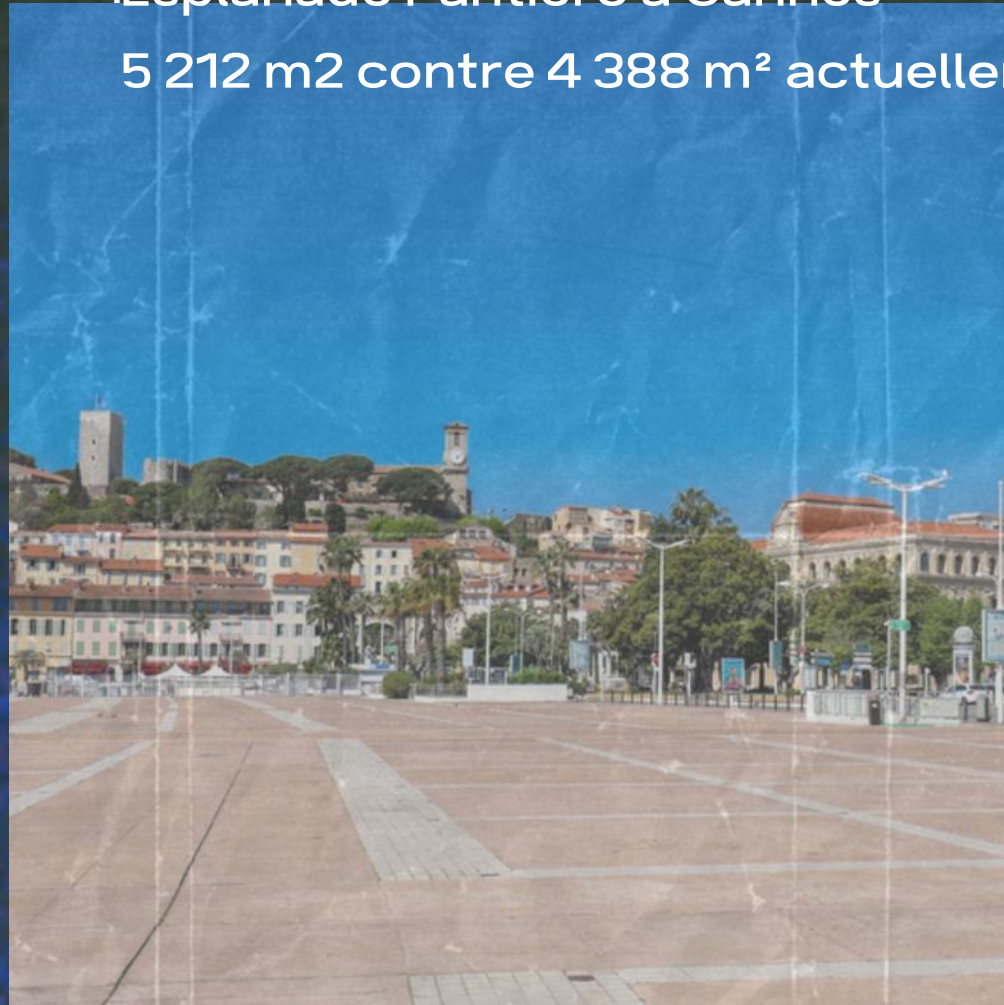
# LIEU, DATE, OBJECTIF DE PARTICIPATION



## Nouveau lieu

Esplanade Pantiero à Cannes

5 212 m<sup>2</sup> contre 4 388 m<sup>2</sup> actuellement



## Date

Tous les week-ends de juillet et août soit du samedi 5 juillet au dimanche 31 août

## Objectif de participation

Cible : Public national

Participation : 15 000 personnes par soirée soit 120 000 sur tout l'été  
(actuellement 5 000 participants par soirées)



# LES THÈMES

- Samedi 05 juillet : Le bal poolparty
- Dimanche 13 juillet : Le bal médiéval
- Dimanche 20 juillet : Le bal des célébrités
- Samedi 26 juillet : Le bal bohème
- Dimanche 3 août : Le bal chic and choc
- Samedi 9 août : Le bal du love
- Dimanche 17 août : Le bal du duo
- Samedi 23 août : Le bal rétro
- Dimanche 31 août : Le bal de la rentrée



# LES ARTISTES



## 1. Bal Pool Party

- Cannes : DJ Samy
- Français : Tchami
- International : Martin Garrix
- Hologramme : Bebe Rexha



## 2. Bal Médiéval

- Cannes : DJ Gollum
- Français : Le K
- International : Carpenter Brut



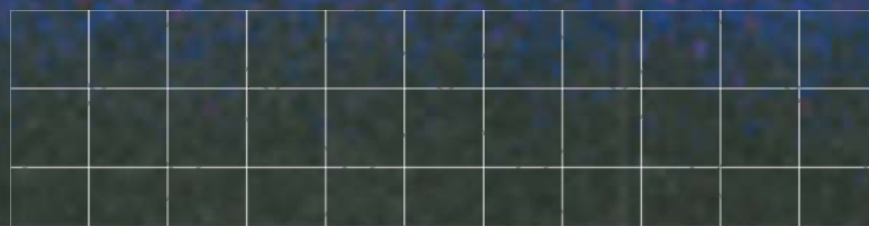
## 3. Bal des Célébrités

- Cannes : DJ Cédric
- Français : DJ Pone
- International : David Guetta
- Hologramme : Sia



## 4. Bal Bohème

- Cannes : DJ \*\* Julien L
- Français : Breakbot
- International : Bonobo



# LES ARTISTES



## 5. Bal Chic/Choc

- Cannes : DJ Antoine Clamaran
- International : DJ Snake
- Hologramme : Dalida



## 7. Bal des Duos

- Cannes : DJ Jean-Michel Jarre
- Français : The Blaze
- International : The Chainsmokers



## 6. Bal du Love

- Cannes : DJ Lolo
- Français : Kungs
- International : Kygo



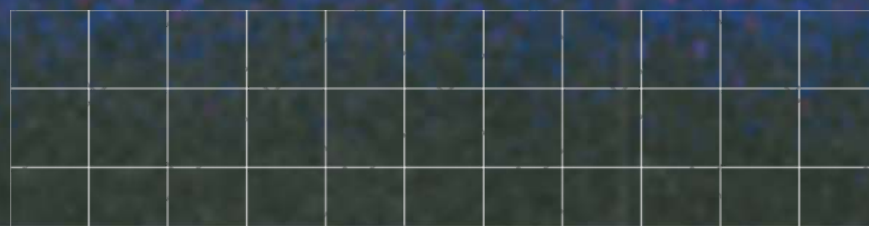
## 8. Bal Rétro

- Cannes : DJ Jackie
- Français : Étienne de Crécy
- International : Todd Terje



## 8. Bal de la Rentrée

- Cannes : DJ Clément
- Français : Laurent Garnier (
- International : Skrillex
- Hologramme : Ed Sheeran



Canva

# LES TARIFS



**ENTRÉE  
GRATUITE**

**€20**

Fast Past  
(1500 places)

**€100**

2 salons bronze  
(200 places/salon)

**€150**

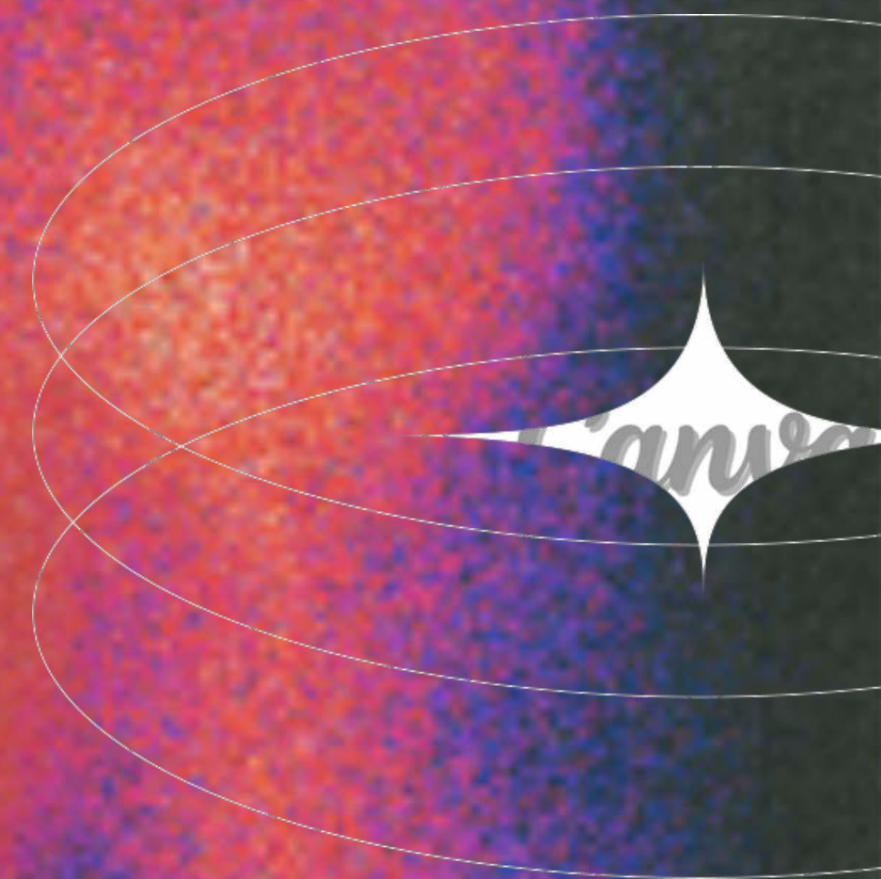
Salon argent  
(100 places)  
1 conso offertes

**€250**

Salon or  
100 places  
2 conso offertes

**€350**

Salon diamant  
50 places  
1 bouteille offerte





# AFFICHE DE L'ÉVÉNEMENT



Esplanade Pantiero - Cannes

# Le Bal des Fous

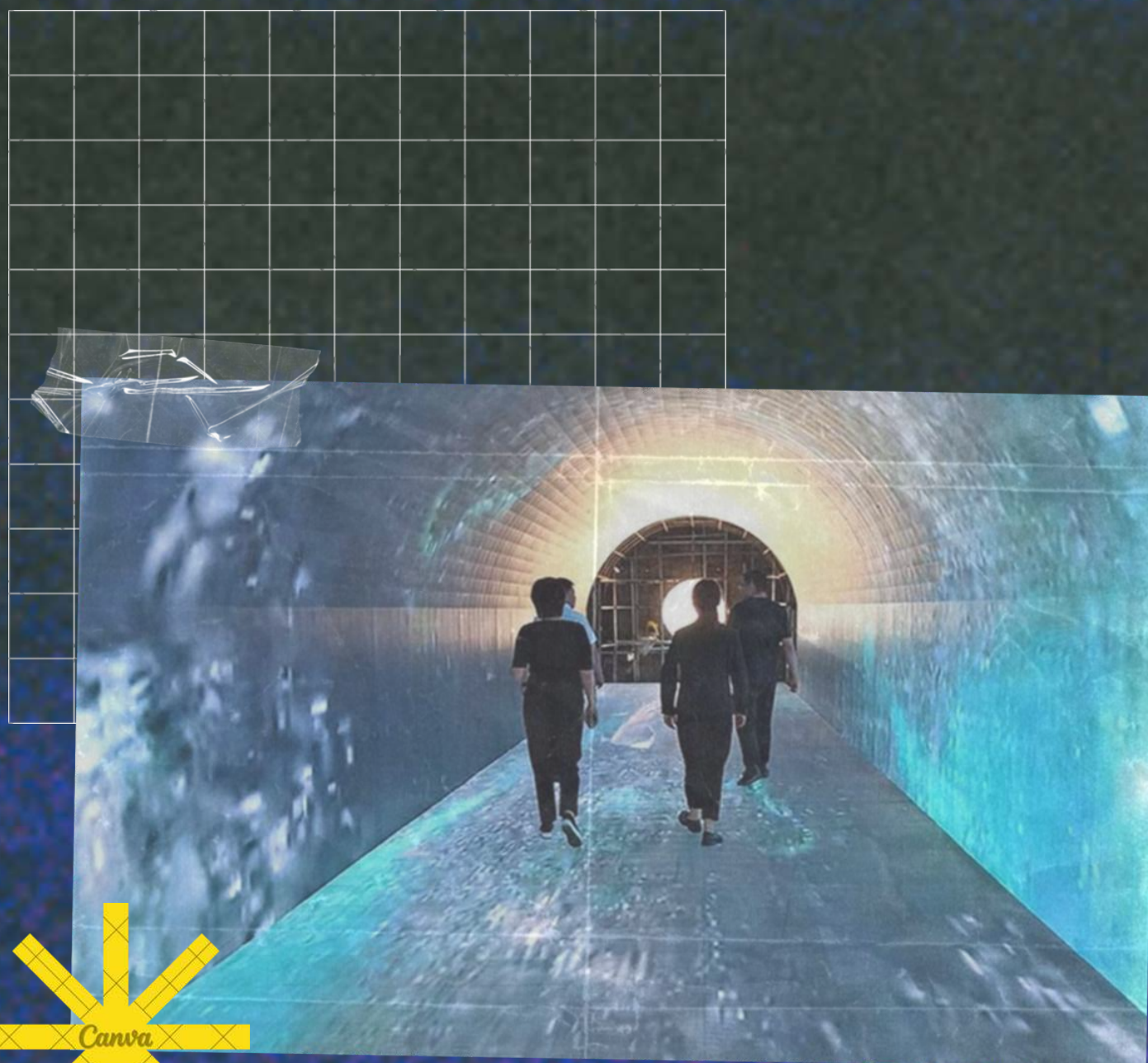
#LeBaldesFous

de 16h à 23h30

| JUILLET                                     | AOÛT                                    |
|---|---|
| Samedi 05 juillet : Le bal pool party       | Dimanche 3 août : Le bal chic and choc  |
| Dimanche 13 juillet : Le bal médiéval       | Samedi 9 août : Le bal du love          |
| Dimanche 20 juillet : Le bal des célébrités | Dimanche 17 août : Le bal du duo        |
| Samedi 26 juillet : Le bal bohème           | Samedi 23 août : Le bal rétro           |
|   | Dimanche 31 août : Le bal de la rentrée |

**DES ARTISTES DE RENOM  
AU PROGRAMME...**

# NOS INNOVATIONS



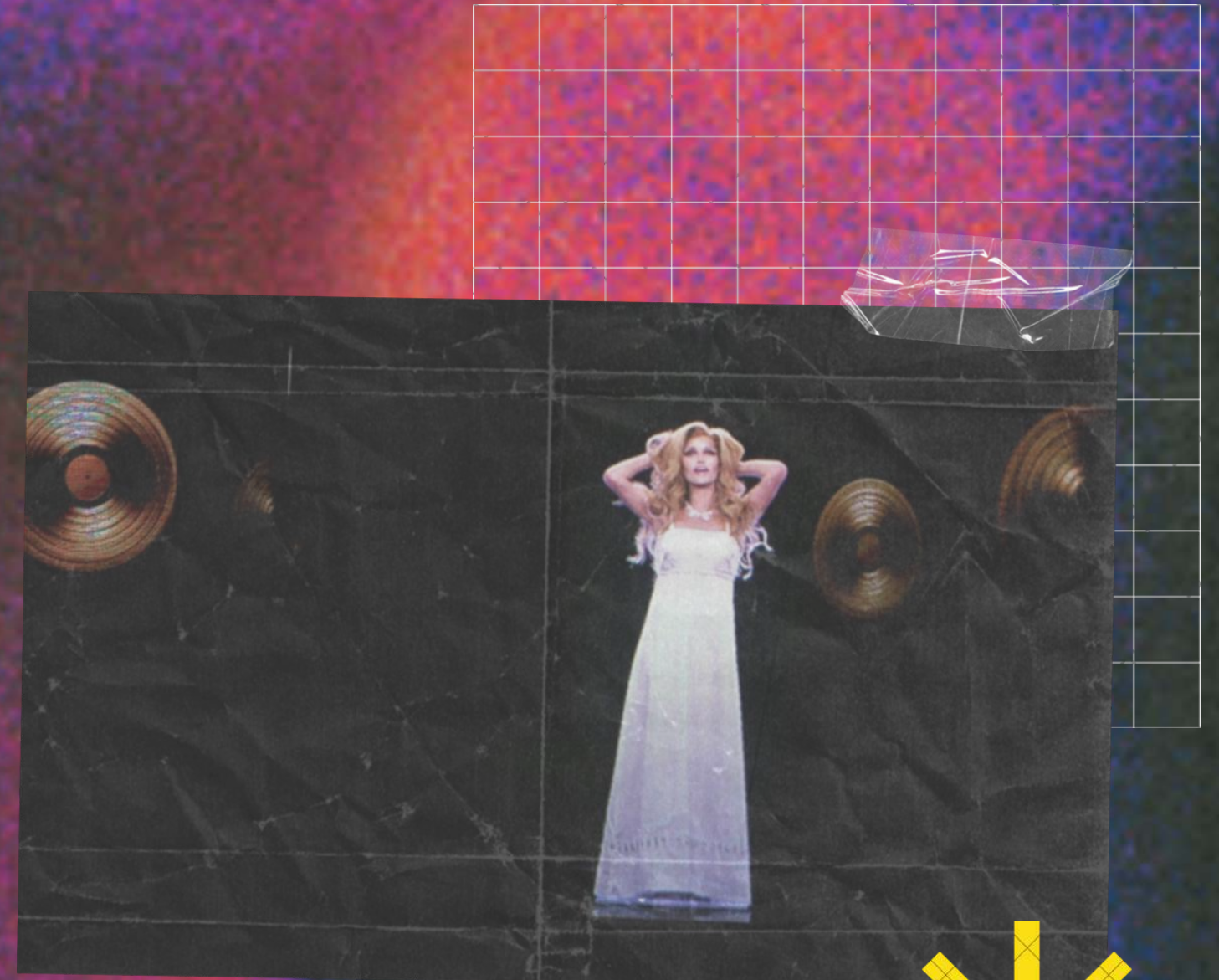
## Tunnel avec écran led + son à l'entrée

- **Expérience immersive** : impact visuel et sonore captivant qui plonge les festivaliers dans le thème du festival dès l'entrée.
- **Renforcement de l'image du festival** : diffusion de visuels personnalisés et de messages qui renforcent l'identité du festival.
- **Engagement du public** : contenus interactifs et dynamique pour attirer et impliquer les festivaliers à créer leur propre contenu.
- **Attraction technologique** : modernise l'événement et attire, tout en créant des opportunités de partenariats.
- **Visibilité pour Cannes** : dynamise l'image de la ville et génère du contenu partagé sur les réseaux sociaux.

# NOS INNOVATIONS

## Hologrammes de stars incontournables

- **Expérience immersive** : effets visuels innovants qui marquent les esprits et génèrent des souvenirs mémorables.
- **Accessibilité des artistes** : présence virtuelle d'artistes absents ou légendaires, attirant l'attention des médias et des fans.
- **Réduction logistique** : simplification des besoins matériels, rendant les performances plus fluides.
- **Partage sur les réseaux sociaux** : effets spectaculaires qui incitent les spectateurs à poster des vidéos, augmentant la visibilité de l'événement.
- **Renforcement de l'image de marque** : positionne le festival comme avant-gardiste et technologique.





# PHASE DE PRÉ-LANCEMENT

**JANVIER 2025**

**MAI 2025**

Teaser de l'évènement (**Janvier – Mars 2025**)

Actions :

- **Campagne digitale** sur les RS du festival
- **Teasing** sur les réseaux de nos partenaires
- **Stratégie de RP** auprès de la presse locale et nationale
- Mise à jour des **informations sur le site web**

- Teasing de la **programmation** et des **thèmes** du festival – RS et web
- Campagne **d'affichage** nationale et Cannes

# LANCEMENT ET LOGISTIQUE

## • Gestion de l'espace et des infrastructures :

- **Installation de la scène principale** : Une grande scène sera montée pour accueillir les performances musicales. Elle sera équipée de technologies modernes pour le son, l'éclairage, et des écrans géants pour garantir une expérience immersive.
- **Sanitaires** : Des toilettes mobiles seront installées, avec une gestion quotidienne pour assurer propreté et confort pour tous les participants.
- **Signalétique** : Une signalisation claire sera mise en place pour orienter les visiteurs sur l'esplanade : points de restauration, zones d'accès, sanitaires, consignes, et espaces VIP.

## • Sécurité et contrôle :

- **Agents de sécurité** : Une équipe sera mobilisée pour assurer la sécurité sur le site, gérer les entrées et sorties, ainsi que prévenir tout incident.
- **Poste de secours** : Une structure médicale sera disponible sur place pour gérer les éventuels besoins d'assistance ou d'urgence.

## • Communication et Information sur Site :

- **Panneaux et Affiches** : Des supports visuels donneront des informations sur le programme, les horaires et les activités disponibles.
- **Points d'information** : Des stands seront installés pour orienter les participants et répondre à leurs questions.

## • Transport et logistique d'équipement :

- **Transport** : Les équipements techniques (scènes, matériel son et lumière, décors etc) seront transportés et installés en coordination avec les équipes spécialisées.
- **Stockage** : Un espace sera réservé pour entreposer les matériels non utilisés ou en attente d'installation.
- **Décors thématiques** : Chaque soirée aura une identité visuelle unique, avec des décors adaptés au thème et des éléments immersifs.

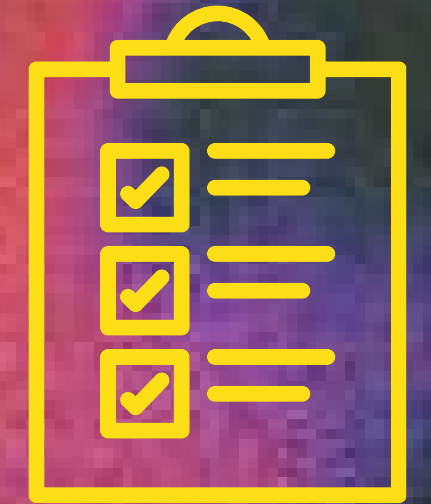
## • Alimentation et Restauration :

- **Foodtrucks et Points de Restauration** : 9 foodtrucks proposeront une variété de plats. Ces points de restauration seront judicieusement répartis pour éviter les encombrements.
- **Zones de consommation** : Des espaces dédiés aux repas seront aménagés, offrant des zones confortables pour s'asseoir.

## • Gestion du Flux de Public :

- **Entrées et Sorties** : Des files seront organisées avec un système de Fast Pass pour fluidifier les accès.
- **Accueil et Contrôle** : Des points de vérification (billetterie, sécurité) seront placés à chaque entrée.
- **Zones VIP** : Des espaces réservés pour les invités VIP seront clairement identifiés et aménagés.

# LE BUDGET LOGISTIQUE



- **Scène, son, lumière et vidéo**

- Location scène principale :  $40\ 000\text{€} \times 9 = 360\ 000\text{€}$
- Sonorisation et éclairage :  $30\ 000\text{€} \times 9 = 270\ 000\text{€}$
- Vidéos et écrans géants :  $20\ 000\text{€} \times 9 = 180\ 000\text{€}$
- Tunnel avec écran led + son (2m) :  $1500\text{€} \times 2 = 3000\text{€}$

- **Sécurité**

- Agents de sécurité : environ 80 agents par soir (100€/ jour soit  $90 \times 100 = 9000 \times 9 = 81\ 000\text{€}$ )

- **Infrastructures sanitaires**

- Location toilettes mobiles (25 femmes/25 hommes) :  $1500\text{€} \times 9 = 13\ 500\text{€}$
- Gestion et entretien :  $7000\text{€} \times 9 = 63\ 000\text{€}$

- **Personnel opérationnel**

- Environ 130 pers =  $12\ 000\text{€} \times 9 = 108\ 000\text{€}$

- **Logistique générale**

- Transport d'équipement/ locations de camions : 7000€
- Stockage et entreposage : 5000€

- **Assurance**

- $5000\text{€} \times 9 = 45\ 000\text{€}$

- **Signalétique**

- $7\ 000\text{€} \times 9 = 63\ 000\text{€}$

- **Communication**

- Campagnes réseaux sociaux : 10 000€
- Affichages : 5000€
- Partenariats médias : 10 000€

- **Hologrammes**

- Coût de création : 5000€ l'unité -->  $5000 \times 4 = 20\ 000\text{€}$
- Coût de location + technicien : 3000€

- **Imprévus**

- 20 000€

**TOTAL : 1 382 000€ HT**

# LE BUDGET DES ARTISTES



- **Coût DJ local (cannois) pour 1h30** : pour un milieu de gamme en moyenne 800€.
- **Coût DJ national pour 1h30** : pour un milieu de gamme en moyenne 6000€.
- **Coût DJ international 1h30** : pour un très haut niveau en moyenne 100 000€.
- **Coût DJ international 1h30** : pour un niveau supérieur en moyenne 60 000€.
- **Coût hologrammes 1h30** : pour un très connu en moyenne 150 000€.

- **5 dates :**

local + national + international :  $5 \times 800 + 5 \times 6\,000 + 5 \times 60\,000 = 334\,000\text{€}$

- **4 dates :**

local + national + international :  $4 \times 800 + 4 \times 60\,000 + 4 \times 150\,000 = 1\,027\,200\text{€}$

**TOTAL : 1 361 200€ HT**

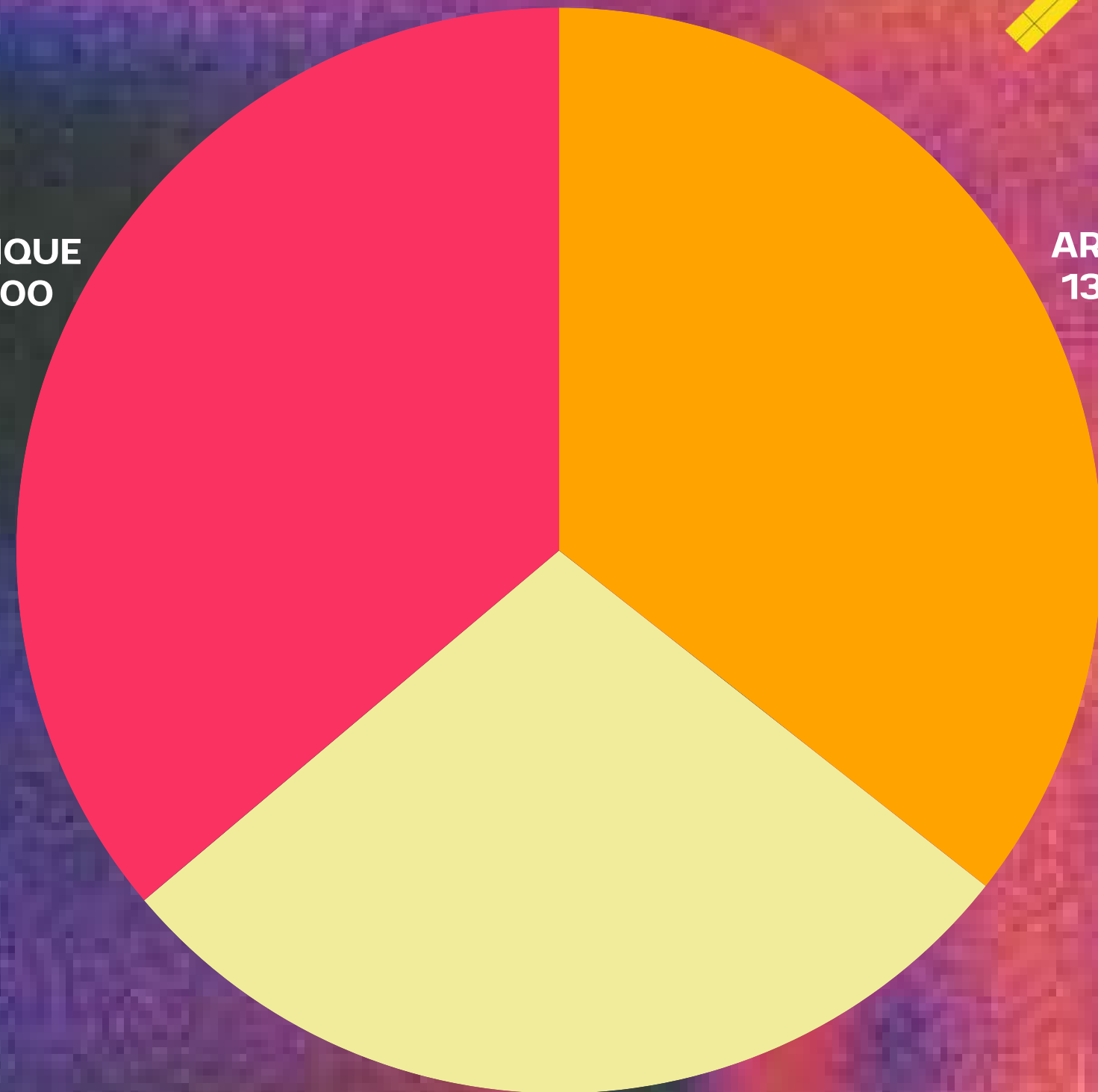


# BUDGET GLOBAL



LOGISTIQUE  
1382000

ARTISTES  
1361200



ALCOOL  
1080000

**TOTAL : 3 823 200€ HT**



# LES

# RECETTES

SUB VILLE  
0.5%



**CONSO**  
**99.5%**

- **par soir :**

Salons privés : 62 000€

Fast Past : 24 000€

Conso : 600 000€

Food Truck : 40 000€

**Total : 726 000€**

- **les 9 soirs du festival :**

Salons privés : 558 000€

Fast Past : 216 000€

Conso : 5 400 000€

Subvention Ville de Cannes : 25 000€

Food Truck : 360 000 €

**Total : 6 559 000€ HT**



**N'HESITEZ PLUS  
ET VENEZ  
PASSER UN  
MOMENT DE  
FOLIE !**